



## le Cercle du Marketing Direct

**Vous êtes un professionnel du MD ?**

**Annonceur, agence, conseil ou prestataire ?**

**Rejoignez le Cercle du Marketing Direct !**

Le Cercle du Marketing Direct rassemble depuis 1983 près de 400 membres à la fois annonceurs, agences, conseil, prestataires et acteurs du Marketing Direct.

### O bjectifs

- **Créer une émulation entre les professionnels du marketing direct** (utilisateurs et annonceurs, conseils et prestataires, partenaires) et son environnement en créant des occasions de rencontres pour échanger des informations et partager toutes expériences utiles à l'exercice de leur métier.
- **Favoriser l'adoption du marketing direct** dans les activités économiques ou associatives.
- **Appuyer toute démarche de déontologie professionnelle** relative à ses métiers et à ses utilisations.
- **Développer une image positive du media**, de ses méthodes et de ses techniques auprès de son environnement : les consommateurs, la presse, les partenaires vecteurs, les Pouvoirs Publics nationaux et internationaux.
- **Encourager et de parrainer** éventuellement **toute démarche de formation** tant scolaire qu'universitaire ou professionnelle dans son domaine d'activité.

### O rganisation

#### Le Bureau

**Président :**

Bernard SIOUFFI / BGSi

**Vice-Président Trésorier :**

Marc LOLIVIER / FEVAD

**Vice-Présidents :**

Florent ARGENTIER / Direct Groupe

Henri KAUFMAN / Hipipip

**Responsable CMD :**

Magali REBEYRAT

#### Membres :

Roland ANDRE / Mediapost

Nathalie BACHELIER / Nathan

Olivier BARBEY / Safig

Dorothée BRAURE / Devred

Didier DUCHASSIN / Orange Business Services

Susanne HORNIKEL / Direct Success

Marie-Pierre LAMOTTE / Les Echos

Eric MOUFFRANC / La Poste

Anne NOGRET / Cabinet Nogret Carrega

Chantal SELLIER / Chantal Sellier Consulting

**Président d'Honneur :** Marcel SPAULDING

**Délégation Est :** Jean-Marie ARCHEREAU / Dipa Burda

**Délégation Nord :** Nicolas GIARD / Conexance MD

**Délégation Rhône-Alpes :** Carole PHLIPPOTEAU / CPLD Conseils

**Délégation Méditerranée :** Nathalie DUPAS / ROM

En devenant membre du Cercle du Marketing Direct vous :

## P articipez à ses manifestations

■ **Déjeuners conférences** organisés dans le cadre prestigieux de l'Automobile Club de France. Chaque déjeuner est précédé d'une conférence en rapport avec l'actualité du marketing direct : expérience d'un annonceur ou d'une agence, innovation d'un fournisseur, nouvelle réglementation française ou européenne, actualité du marketing direct à l'étranger...

■ **Petits-déjeuners** Cette formule peut être organisée plusieurs fois dans l'année suivant la demande et permet aux adhérents qui le souhaitent de présenter leurs nouveaux produits.

■ **« Afterwork »** organisé en début de soirée dans un lieu convivial pour se rencontrer autour d'un thème de marketing direct.

■ **Partenariat** Le Cercle parraine des conférences ou des manifestations concernant le marketing direct : Stratégie Clients, Be Commerce, Les Rendez-vous de la Vente à Distance à Lille, Trophée de la relation client, Devcom, événements organisés par la FEVAD (Fédération des Entreprises de Vente à Distance)...

■ **Le Prix du Cercle** en partenariat avec BNP-Paribas, destiné à récompenser un étudiant qui aura, par un travail personnel, fait avancer la connaissance du métier. A travers ce prix le Cercle tient à récompenser et à rendre hommage à ceux qui se préoccupent de l'enseignement et de la formation au marketing direct.

■ **Le Cercle d'Or** créé en 2003 lors des 20 ans du CMD pour récompenser une personnalité ou une entreprise du secteur.



## B énéficiez de ses services

■ **L'annuaire du Cercle** regroupant toutes les coordonnées des membres, disponible sur le site du Cercle **www.cercle-md.com** en accès strictement réservé aux adhérents.

■ **Le panorama de presse** réalisé tous les deux mois par l'Union Française du Marketing Direct et regroupant les articles les plus marquants et les plus révélateurs de l'actualité de la profession.



■ **La lettre d'information** réalisée tous les trois mois et représentant le lien privilégié avec les adhérents. On y retrouve des rubriques concernant des sujets techniques, économiques et juridiques de Marketing Direct, des informations sur la vie du Cercle et de ses membres, un agenda du MD, les dernières parutions, les salons ...



■ **L'assistance juridique**, service assuré par notre avocat qui répond par téléphone ou par fax à toute question juridique générale ou spécifique relative au Marketing Direct.



## Contacts

### Cercle du Marketing Direct

60 rue la Boétie - 75008 Paris  
Tél : 01 42 56 38 86

**Magali Rebeyrat : 01 42 56 54 57**  
mrebeyrat@cercle-md.com

### Délégations :

**Est** : Jean-Marie Archereau : 06 07 87 91 42  
cmd.est@orange.fr

**Nord** : Nicolas Giard : 03 20 12 24 50  
cmdnord@cercle-md.com

**Rhône-Alpes** : Carole Phlippoteau :  
09 63 54 47 99 phlippoteau.carole@orange.fr

**Méditerranée** : Nathalie Dupas :  
04 93 92 88 88 / nathalie.dupas@rom.fr

### Toute l'actualité du CMD sur :

**www.cercle-md.com**



Le Cercle du Marketing Direct



CercleMD